

Mercado Alternativo Bursátil - Empresas en Expansión
Plaza de la Lealtad, 1
28001 - Madrid

Zaragoza, 2 de julio 2012

Re: Adquisición de tiendas Imaginarium en Israel

Estimados Señores:

En cumplimiento con lo dispuesto en la Circular MAB 9/2010, por la presente se informa que Imaginarium ha llegado a un acuerdo con la compañía "IMG Retail Israel Ltd." (sociedad perteneciente al grupo Gaon), hasta ahora master franquiciado de la marca Imaginarium en el mercado de Israel, para la adquisición de las tiendas Imaginarium titularidad de dicho master franquiciado, con efectos 1 de julio de 2012.

De este modo, la operación supone que la explotación de las ocho tiendas Imaginarium, todas ellas de nuevo formato (con aproximadamente 150 m² de superficie) ubicadas en los principales centros comerciales del país pasarán a ser explotadas y gestionadas directamente por el Grupo Imaginarium a través de una nueva filial, Imaginarium Retail, Ltd., íntegramente participada por Imaginarium, S.A. La gestión directa de estas tiendas supondrá mejorar de forma inmediata en el rendimiento comercial de las mismas (gracias a mejoras en los procesos logísticos y consecuente nivel de abastecimiento, mejoras en las dinámicas comerciales y en los equipos locales y, en definitiva, la implantación del modelo Imaginarium en su integridad), mejorando a su vez el margen consolidado por el simple hecho de integrarse como tiendas propias del Grupo.

Israel es un mercado estratégico en los planes de expansión del Grupo Imaginarium en la región, tanto por su localización geográfica, como por el potencial del mercado que representa. Imaginarium es el único *retailer* con marca exclusiva en el país, con formato segmentado y especializado en juguete con valores educativos y sociales, siendo el resto de *players* del mercado cadenas multimarca con producto generalista e indiferenciado principalmente orientado a precio.

El mercado en Israel representa un volumen de más de 150 millones de euros en 2010 (*Fuente: Dun&Bradstreet, 2010*) y se concentra en las tres principales zonas metropolitanas del país: Tel Aviv, Haifa y Jerusalén. Por lo que respecta a la evolución de PIB en el país, éste ha experimentado en 2010 un crecimiento del 4,7% y de 4,8% en 2011 (*Fuente World Bank*). Los indicadores demográficos son muy relevantes respecto del potencial de crecimiento del mercado: la población infantil entre los 0 y los 14 años representa el 27,6% de la población total de Israel (en España este porcentaje es de un 15,1% de la población española); el índice de crecimiento poblacional en 2011 fue del 1,58% en Israel y en España del 0,57%; y el índice de natalidad por cada mil habitantes representó el 18,97 en Israel (*vs. el 10,4 en España*) [*Fuente: The World Factbook, Central Intelillence Agency USA*].

Atentamente,

Félix Tena Comadrán, en
representación de Publifax, S.L.